

---

# Faits saillants des exportations d'énergie et de ressources naturelles du Nouveau-Brunswick 2021

## **Faits saillants des exportations d'énergie et de ressources naturelles du Nouveau-Brunswick 2021**

Province du Nouveau-Brunswick  
C. P. 6000, Fredericton (N.-B.) E3B 5H1 CANADA

[GNB.CA](http://GNB.CA)

PDF version anglaise: ISBN - 978-1-4605-3458-8  
PDF version française: ISBN - 978-1-4605-3459-5

22-00266 | 2023.03

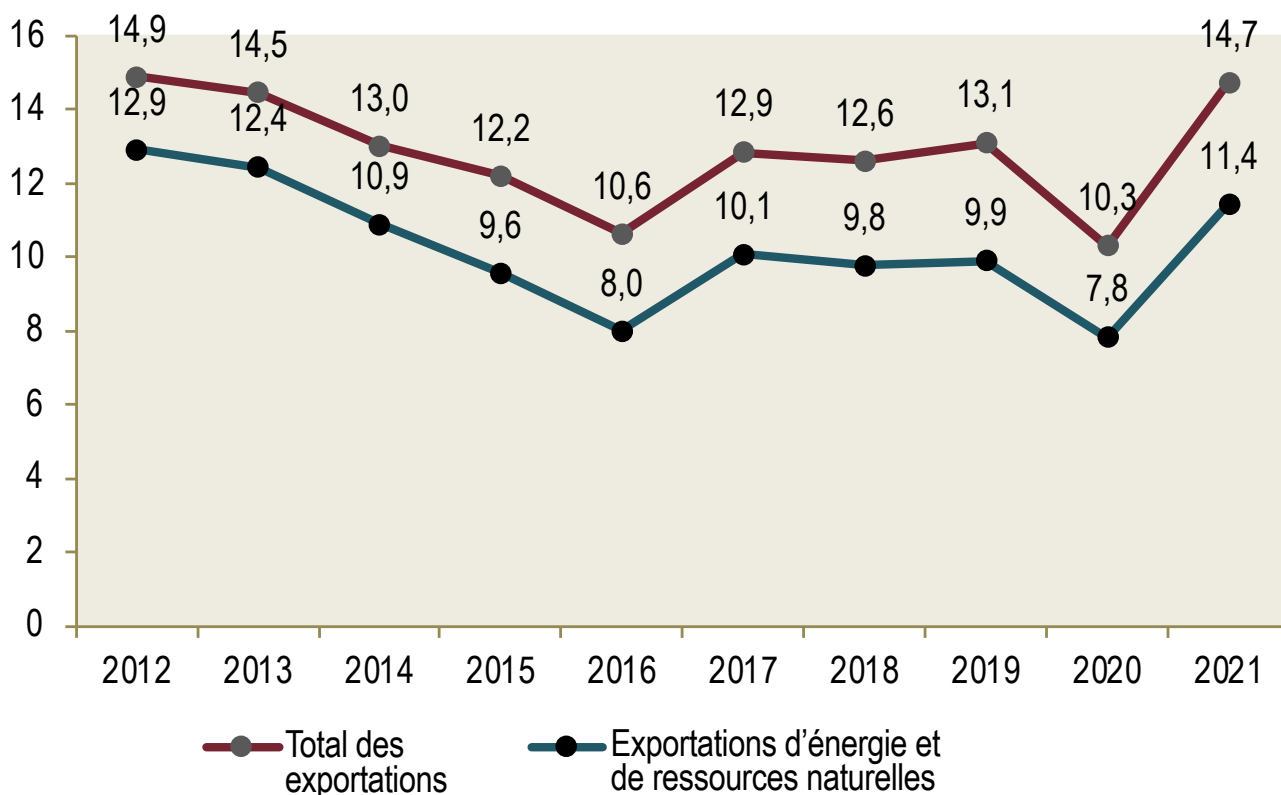
# Table des matières

<b>Résumé</b> .....	1
Valeur totale des exportations du Nouveau-Brunswick et des exportations d'énergie et de ressources naturelles, 2012-2021 (en milliards de dollars).....	1
<b>Faits saillants des exportations d'énergie du Nouveau-Brunswick – 2021</b> .....	2
Valeur totale des exportations d'énergie du Nouveau-Brunswick, 2012-2021 (en milliards de dollars) .....	3
Principaux produits énergétiques exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars).....	3
Principaux marchés d'exportation d'énergie du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars).....	4
Ventilation des principaux marchés d'exportation d'énergie du Nouveau-Brunswick aux États-Unis (en millions de dollars).....	5
<b>Faits saillants des exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick – 2021</b> .....	6
Valeur totale des exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick, 2012-2021 (en milliards de dollars) .....	7
Principaux produits forestiers exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars).....	8
Principaux marchés d'exportation de produits forestiers du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars).....	9
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits forestiers du Nouveau-Brunswick aux États-Unis (en millions de dollars).....	10
<b>Faits saillants des exportations de produits minéraux du Nouveau-Brunswick – 2021</b> .....	11
Valeur totale des exportations de produits minéraux du Nouveau-Brunswick, 2012-2021 (en millions de dollars).....	12
Principaux produits minéraux exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars).....	13
Principaux marchés d'exportation de produits minéraux du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars).....	14
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits minéraux du Nouveau-Brunswick aux États-Unis (en millions de dollars).....	15
Notes et définitions .....	16
Coordonnées.....	16

# Résumé

- En 2021, le Nouveau-Brunswick a exporté<sup>1</sup> à destination de 95 pays des produits énergétiques et dérivés des ressources naturelles<sup>2</sup> d'une valeur de 11,4 milliards de dollars, ce qui représente 78 % des exportations totales de la province. Plus précisément, le Nouveau-Brunswick a exporté des produits énergétiques, des produits forestiers et des produits minéraux d'une valeur respective de 8,6 milliards de dollars, de 2,6 milliards de dollars et de 293 millions de dollars.
- La valeur des exportations d'énergie et de ressources naturelles du Nouveau-Brunswick a fluctué au cours de la dernière décennie (de 2012 à 2021). Par rapport à 2012, les exportations de ces secteurs ont diminué de 12 %. Plus précisément, les exportations d'énergie ont diminué d'un cinquième et les exportations de minéraux de 63 %, tandis que les exportations de produits forestiers ont connu une hausse considérable de 76 %.
- Les trois principaux produits énergétiques exportés en 2021 ont été les produits pétroliers raffinés, les gaz de pétrole liquéfiés et le gaz naturel. Les principaux produits forestiers exportés ont été le bois scié, le papier et les produits du papier, et la pâte de bois. Enfin, les principaux minéraux exportés ont été la tourbe, le fer ainsi que l'acier et le plomb.
- Les États-Unis sont demeurés le principal débouché à l'exportation pour les produits énergétiques et dérivés des ressources naturelles du Nouveau-Brunswick, représentant 94 % des exportations. Les autres marchés importants comprenaient l'Inde, la Chine, la Thaïlande, Bonaire, Saint-Eustache et Saba, les Bahamas et le Royaume-Uni.

## VALEUR TOTALE DES EXPORTATIONS DU NOUVEAU-BRUNSWICK ET DES EXPORTATIONS D'ÉNERGIE ET DE RESSOURCES NATURELLES, 2012-2021 (EN MILLIARDS DE DOLLARS)



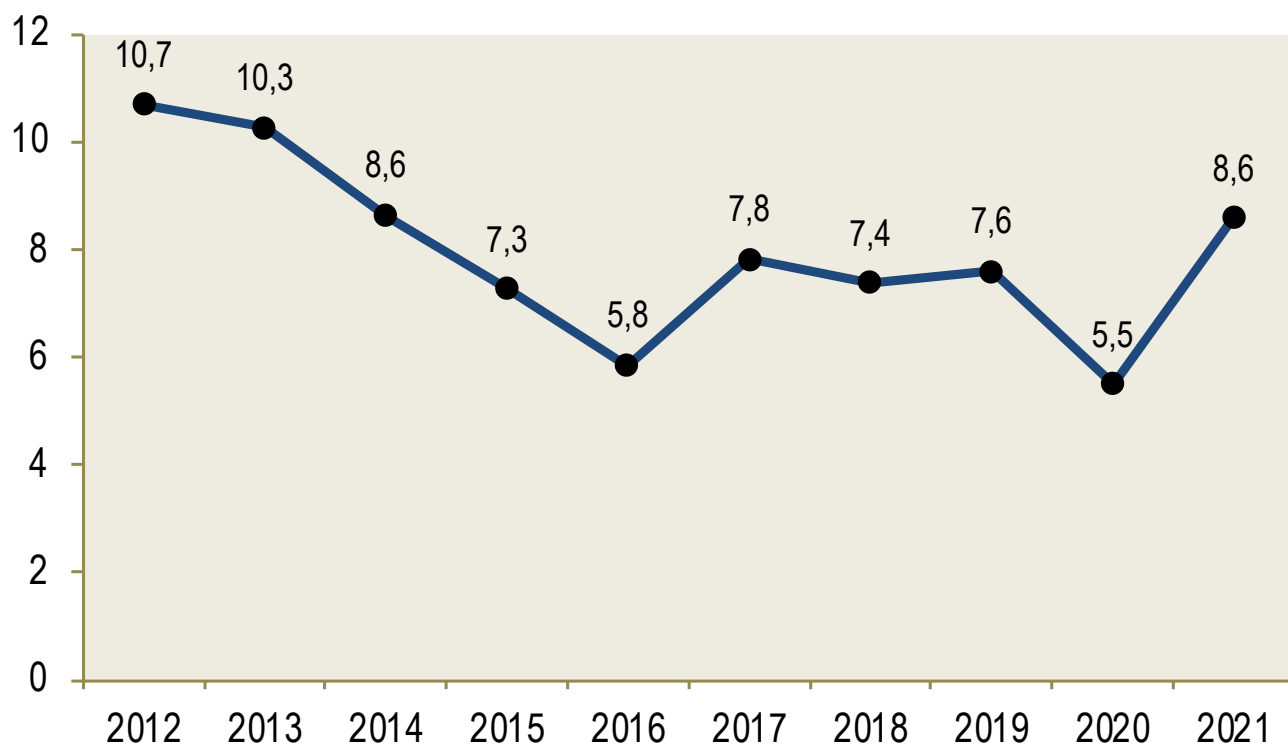
# Faits saillants des exportations d'énergie du Nouveau-Brunswick – 2021

La valeur totale des exportations d'énergie du Nouveau-Brunswick a fluctué au cours des dix dernières années, en grande partie en raison des fluctuations des prix mondiaux du pétrole. En 2020, les exportations d'énergie du Nouveau-Brunswick ont fortement diminué, car les marchés ont été considérablement touchés par la pandémie de COVID-19. Puis, la Russie et l'Arabie saoudite ont augmenté leur offre de pétrole, ce qui a fait baisser les prix. En 2021, les exportations d'énergie ont rebondi avec la levée des restrictions et la reprise de l'activité économique.

Les lignes qui suivent font état des principaux faits saillants du marché au cours de l'année 2021 comparativement à 2020.

- La valeur des produits énergétiques exportés par le Nouveau-Brunswick a atteint 8,6 milliards de dollars en 2021, soit une augmentation de 3,1 milliards de dollars (56 %) par rapport à 2020. Les ventes de produits pétroliers raffinés, de gaz de pétrole liquéfiés et d'énergie électrique ont tous augmenté. En revanche, les exportations de gaz naturel ont diminué.
- Les exportations de produits pétroliers raffinés ont augmenté de 2,9 milliards de dollars (58 %) pour atteindre 8,0 milliards de dollars en 2021. La hausse des exportations vers les États-Unis a été la plus forte, passant de 2,8 milliards de dollars (57 %) à 7,9 milliards de dollars, ce qui représente 98 % des exportations. Des augmentations ont également été constatées à Bonaire, Saint-Eustache et Saba, soit de 67 millions de dollars (par rapport à 0 dollar en 2020), ainsi qu'aux Bahamas, soit de 31,6 millions de dollars (95 %) pour atteindre 64,9 millions de dollars.
- Les exportations de gaz de pétrole liquéfiés ont vu leur valeur augmenter de 142 % (126,9 millions de dollars) pour atteindre 216,3 millions de dollars en 2021, notamment en raison de la hausse des prix du marché du propylène liquéfié. Les États-Unis ont représenté 99,8 % des ventes, la majorité exportée au Texas (82 %) et à la Pennsylvanie (15 %).
- Les exportations de gaz naturel ont totalisé 191,6 millions de dollars en 2021, soit une baisse de 12 % (26,1 millions de dollars) par rapport à 2020. Cette baisse des ventes est le résultat d'une chute de 21 % du volume d'exportation qui a surpassé l'augmentation des prix de 11 %. Toutes les exportations de gaz naturel du Nouveau-Brunswick étaient destinées au Massachusetts, aux États-Unis.
- La valeur des exportations d'énergie électrique de la province<sup>3</sup> a augmenté de 42,2 millions de dollars (34 %) pour atteindre 165,7 millions de dollars en 2021, 100 % des ventes étant aux États-Unis, plus précisément au Maine. Cette hausse résulte d'une augmentation du volume des exportations (30 %) et d'une hausse des prix (4 %).
- Les États-Unis sont demeurés la principale destination d'exportation des produits énergétiques du Nouveau-Brunswick, représentant 98 % des ventes. Les exportations en direction des États-Unis ont augmenté de 3,0 milliards de dollars (55 %) pour atteindre 8,4 milliards de dollars en 2021, avec une hausse des ventes de produits pétroliers raffinés, de gaz de pétrole liquéfiés et d'énergie électrique.

## VALEUR TOTALE DES EXPORTATIONS D'ÉNERGIE DU NOUVEAU-BRUNSWICK, 2012-2021 (EN MILLIARDS DE DOLLARS)



## PRINCIPAUX PRODUITS ÉNERGÉTIQUES EXPORTÉS PAR LE NOUVEAU-BRUNSWICK, SELON LA VALEUR (EN MILLIONS DE DOLLARS)

Rang	Produit	2019	2020	2021	Croissance 2019-2020	Croissance 2020-2021	Principaux marchés en 2021
1	Produits pétroliers raffinés	7 034,36	5 076,32	8 016,88	-27,8 %	57,9 %	États-Unis, Bonaire, Saint-Eustache et Saba, Bahamas, Pays-Bas, Guatemala, Libye, Russie, Arabie saoudite, Ghana, Islande
2	Gaz de pétrole liquéfiés	151,93	89,48	216,34	-41,1 %	141,8 %	États-Unis, Émirats arabes unis
3	Gaz naturel	283,85	217,67	191,57	-23,3 %	-12,0 %	États-Unis
4	Énergie électrique	115,97	123,53	165,75	6,5 %	34,2 %	États-Unis
	Tous les autres produits énergétiques	0,01	0,00	0,00			
	<b>Tous les produits énergétiques</b>	<b>7 586,12</b>	<b>5 507,00</b>	<b>8 590,54</b>	<b>-27,4 %</b>	<b>56,0 %</b>	<b>États-Unis, Bonaire, Saint-Eustache et Saba, Bahamas, Pays-Bas, Guatemala, Libye, Émirats arabes unis, Russie, Arabie saoudite, Ghana.</b>

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis; il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Sources : Global Trade Tracker (septembre 2022), Données sur le commerce en direct (septembre 2022).

## PRINCIPAUX MARCHÉS D'EXPORTATION D'ÉNERGIE DU NOUVEAU-BRUNSWICK, SELON LA VALEUR (EN MILLIONS DE DOLLARS)

Rang	Marché	2019	2020	2021	Croissance 2019-2020	Croissance 2020-2021	Principaux produits en 2021
1	États-Unis	7 158,66	5 440,44	8 430,05	-24,0 %	55,0 %	Produits pétroliers raffinés, gaz de pétrole liquéfiés, gaz naturel, énergie électrique
2	Bonaire, Saint-Eustache et Saba	0,00	0,00	67,04	--	--	Produits pétroliers raffinés
3	Bahamas	19,85	33,27	64,86	67,6 %	95,0 %	Produits pétroliers raffinés
4	Pays-Bas	158,14	23,76	26,46	-85,0 %	11,4 %	Produits pétroliers raffinés
5	Guatemala	0,45	0,40	0,45	-10,8 %	11,6 %	Produits pétroliers raffinés
6	Libye	0,25	0,25	0,43	1,8 %	70,8 %	Produits pétroliers raffinés
7	Émirats arabes unis	0,00	0,00	0,35	0,0 %	0,0 %	Gaz de pétrole liquéfiés
8	Russie	0,22	0,27	0,28	23,1 %	0,9 %	Produits pétroliers raffinés
9	Arabie Saoudite	0,14	0,41	0,24	198,5 %	-41,6 %	Produits pétroliers raffinés
10	Ghana	0,23	0,38	0,21	65,2 %	-46,1 %	Produits pétroliers raffinés
11	Islande	0,15	0,10	0,07	-30,5 %	-33,0 %	Produits pétroliers raffinés
Tous les autres marchés		248,04	7,70	0,10			
<b>À l'échelle mondiale</b>		<b>7 586,12</b>	<b>5 507,00</b>	<b>8 590,54</b>	<b>-27,4 %</b>	<b>56,0 %</b>	<b>Produits pétroliers raffinés, gaz de pétrole liquéfiés, gaz naturel, énergie électrique</b>

-- La valeur des exportations au cours de la période de référence est égale à zéro ou si près de zéro que le pourcentage d'écart est insignifiant. Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis; il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments. Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Sources : Global Trade Tracker (septembre 2022), Données sur le commerce en direct (septembre 2022).

## VENTILATION DES PRINCIPAUX MARCHÉS D'EXPORTATION D'ÉNERGIE DU NOUVEAU-BRUNSWICK AUX ÉTATS-UNIS (EN MILLIONS DE DOLLARS)

Rang	État	2019	2020	2021	Croissance 2019-2020	Croissance 2020-2021	Principaux produits en 2021
1	Massachusetts	1 809,28	1 902,25	2 776,88	5,1 %	46,0 %	Produits pétroliers raffinés, gaz naturel, gaz de pétrole liquéfiés
2	Maine	1 290,31	1 767,85	2 488,60	37,0 %	40,8 %	Produits pétroliers raffinés, énergie électrique, gaz de pétrole liquéfiés
3	Rhode Island	415,27	575,31	908,37	38,5 %	57,9 %	Produits pétroliers raffinés
4	Connecticut	99,82	237,57	550,70	138,0 %	131,8 %	Produits pétroliers raffinés
5	New Jersey	113,06	233,58	512,83	106,6 %	119,6 %	Produits pétroliers raffinés
6	New Hampshire	2 745,26	382,95	430,35	-86,1 %	12,4 %	Produits pétroliers raffinés, gaz de pétrole liquéfiés
Tous les autres États		685,67	340,93	762,32			
<b>Totaux pour les États-Unis</b>		<b>7 158,66</b>	<b>5 440,44</b>	<b>8 430,05</b>	<b>-24,0 %</b>	<b>55,0 %</b>	<b>Consulter le tableau précédent</b>

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis; il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Sources : Global Trade Tracker (septembre 2022), Données sur le commerce en direct (septembre 2022).



# Faits saillants des exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick – 2021

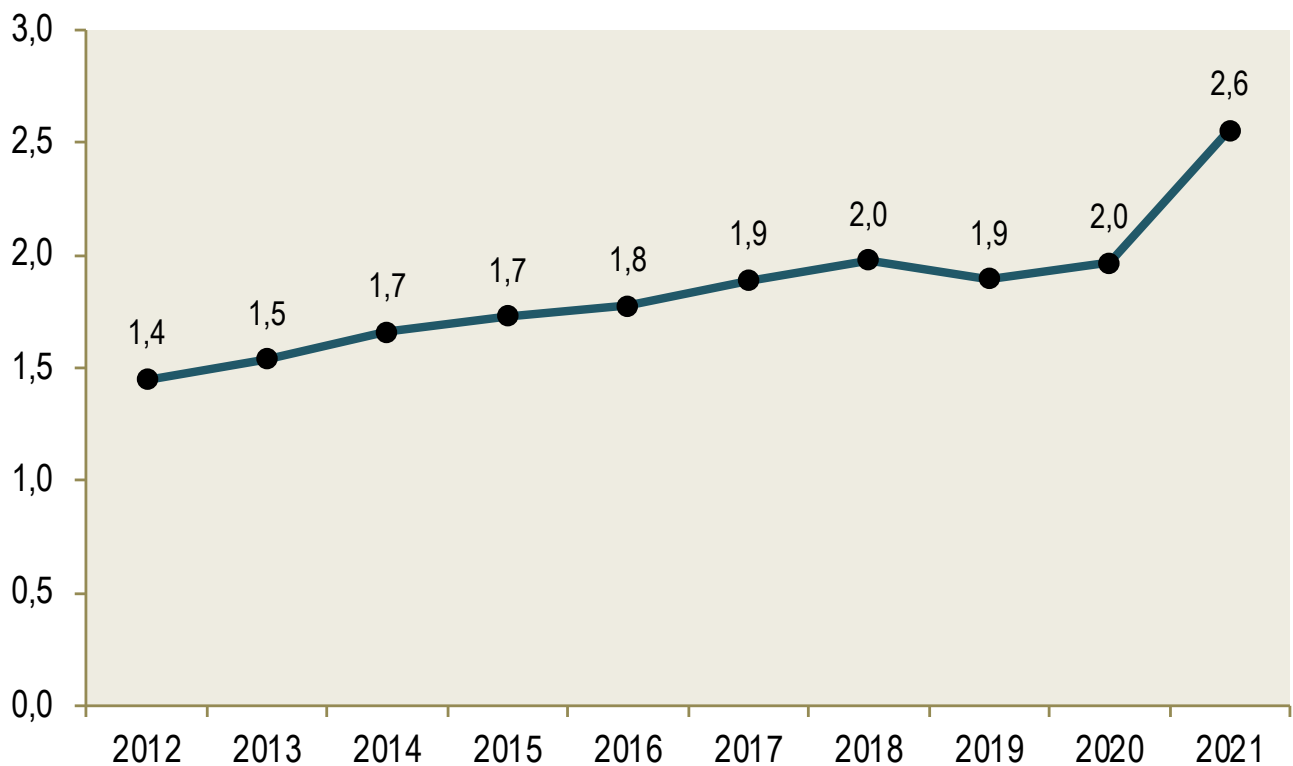
Au cours de la dernière décennie (2012-2021), la valeur des exportations forestières du Nouveau-Brunswick a augmenté de manière significative, après avoir chuté pendant la crise du logement aux États-Unis en 2008. En 2021, les ventes ont atteint le chiffre record de 2,6 milliards de dollars.

Les lignes qui suivent font état des principaux faits saillants du marché au cours de l'année 2021 comparativement à 2020.

- En 2021, la valeur des exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick a augmenté de 588,1 millions de dollars (30 %) pour atteindre 2,6 milliards de dollars. Des augmentations ont été observées dans une vaste gamme de produits. Les hausses les plus marquées ont été constatées du côté du bois scié, de la pâte de bois, du papier et des produits du papier, des granules de bois et d'autres agglomérés, des panneaux à base de bois et des produits secondaires dérivés du bois.
- La valeur des exportations de bois scié a été évaluée à 979,3 millions de dollars en 2021, soit environ 323,9 millions de dollars (49 %) de plus qu'en 2020. La majorité des ventes (99,3 %) étaient destinées aux États-Unis. Cette augmentation découle de la hausse des prix du bois d'œuvre résineux, la demande ayant augmenté alors que l'offre mondiale était faible et que la chaîne d'approvisionnement était confrontée à de nombreux défis.
- La valeur des exportations de papier et de produits du papier a augmenté de 50,4 millions de dollars (8 %) pour atteindre 662,3 millions de dollars en 2021. Les hausses les plus marquées ont été observées dans les ventes aux États-Unis, de 49,9 millions de dollars (9 %), à l'Espagne, de 8,4 millions de dollars, et à l'Allemagne, de 5,2 millions de dollars. En revanche, les exportations vers l'Australie ont chuté de 14,4 millions de dollars (67 %).
- Les revenus d'exportation de la pâte de bois ont augmenté de 137,6 millions de dollars (28 %) pour atteindre 623,5 millions de dollars en 2021. Cette hausse s'explique par celle du volume des exportations et des prix de la pâte de bois chimique. Les marchés dont la valeur a le plus augmenté sont l'Inde, la Thaïlande et les États-Unis, respectivement de 63,4 millions de dollars (101 %), 42,7 millions de dollars (113 %) et 28,1 millions de dollars (9 %).
- Les ventes de produits secondaires dérivés du bois ont totalisé 149,9 millions de dollars en 2021, soit une hausse de 15,0 millions de dollars (11 %) par rapport à 2020. Cette hausse résulte principalement de l'augmentation des ventes dans les domaines de la menuiserie et de la charpenterie. Les États-Unis ont représenté 99,6 % des produits secondaires dérivés du bois exportés par le Nouveau-Brunswick.
- La valeur des exportations de panneaux à base de bois a augmenté de 19,4 millions de dollars (45 %) pour atteindre 62,4 millions de dollars en 2021, 99,3 % des ventes étant destinées aux États-Unis. Cette hausse s'explique par celle du volume des exportations et des prix des panneaux de fibres.
- Les revenus d'exportation des granules de bois et d'autres agglomérés ont atteint 49,9 millions de dollars en 2021, soit une augmentation de 20,3 millions de dollars (69 %) par rapport à 2020. Cette hausse s'explique par celle du volume des exportations des granules de bois. Les ventes au Royaume-Uni et à la France ont augmenté de 20,5 millions de dollars (132 %) et de 1,8 million de dollars (45 %), respectivement.

- En 2021, les États-Unis ont été le principal marché auquel étaient destinés les produits forestiers du Nouveau-Brunswick, avec une valeur de 2,1 milliards de dollars (83 % de la part de marché). Par rapport à 2020, les ventes aux États-Unis ont augmenté de 441,5 millions de dollars (26 %), avec des hausses constatées dans la majorité des catégories de produits.
- L'Inde, la Thaïlande et le Royaume-Uni figurent parmi les autres marchés importants pour les produits forestiers de la province dont la valeur a augmenté en 2021. Plus précisément :
  - » Les exportations vers l'Inde ont augmenté de 61,9 millions de dollars (96 %) pour atteindre 126,4 millions de dollars en 2021, en raison de l'accroissement des ventes de pâte de bois.
  - » Les ventes à la Thaïlande ont totalisé 80,7 millions de dollars en 2021, soit une augmentation de 42,7 millions de dollars (112 %). Cette hausse résulte de l'augmentation des exportations de pâte de bois.
  - » Les exportations vers le Royaume-Uni ont augmenté de 24,8 millions de dollars (160 %) pour atteindre 40,3 millions de dollars en 2021, en raison de l'accroissement des ventes de granules de bois et d'autres agglomérés et de bois scié.

### VALEUR TOTALE DES EXPORTATIONS DE PRODUITS FORESTIERS DU NOUVEAU-BRUNSWICK, 2012-2021 (EN MILLIARDS DE DOLLARS)



## PRINCIPAUX PRODUITS FORESTIERS EXPORTÉS PAR LE NOUVEAU-BRUNSWICK, SELON LA VALEUR (EN MILLIONS DE DOLLARS)

Rang	Produit	2019	2020	2021	Croissance 2019-2020	Croissance 2020-2021	Principaux marchés en 2021
1	Bois scié	447,62	655,46	979,33	46,4 %	49,4 %	États-Unis, Royaume-Uni, Chine, Indonésie, Pakistan, Allemagne, Japon
2	Papier et produits du papier	659,98	611,85	662,30	-7,3 %	8,2 %	États-Unis, Chine, Espagne, Australie, Allemagne, Grèce, Chili, Mexique, Trinité-et-Tobago, Pérou
3	Pâte de bois	571,02	485,96	623,53	-14,9 %	28,3 %	États-Unis, Inde, Thaïlande, Chine, Indonésie, Turquie, Italie, Égypte, Allemagne, République dominicaine
4	Produits secondaires dérivés du bois	130,45	134,88	149,86	3,4 %	11,1 %	États-Unis, Barbade, Corée du Sud, Allemagne, Japon
5	Panneaux à base de bois	47,23	43,00	62,41	-9,0 %	45,1 %	États-Unis, Honduras
6	Granules de bois et autres agglomérés	34,28	29,63	49,94	-13,6 %	68,6 %	Royaume-Uni, France, Danemark, États-Unis
7	Parties de végétaux	1,17	1,55	10,11	32,6 %	551,2 %	États-Unis
8	Copeaux et particules de bois	0,28	0,89	10,02	219,7 %	1 025,6 %	Turquie, États-Unis, Chine
9	Bois rond	2,16	3,33	3,90	54,4 %	17,1 %	États-Unis
10	Autres pâtes	0,00	0,00	3,21	--	--	Chine
Tous les autres produits forestiers		0,05	0,01	0,03			
<b>Ensemble des produits forestiers</b>		<b>1 894,23</b>	<b>1 966,57</b>	<b>2 554,62</b>	<b>3,8 %</b>	<b>29,9 %</b>	<b>États-Unis, Inde, Thaïlande, Chine, Royaume-Uni, Indonésie, Turquie, Espagne, Australie, France</b>

-- La valeur des exportations au cours de la période de référence est égale à zéro ou si près de zéro que le pourcentage d'écart est insignifiant. Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis; il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments. Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Source : Global Trade Tracker (septembre 2022).

## PRINCIPAUX MARCHÉS D'EXPORTATION DE PRODUITS FORESTIERS DU NOUVEAU-BRUNSWICK, SELON LA VALEUR (EN MILLIONS DE DOLLARS)

Rang	Marché	2019	2020	2021	Croissance 2019-2020	Croissance 2020-2021	Principaux produits en 2021
1	États-Unis	1 498,81	1 687,77	2 129,27	12,6 %	26,2 %	Bois de sciage, papier et produits papetiers, pâte de bois, produits secondaires du bois, panneaux à base de bois, parties de plantes, bois rond, granulés de bois et autres agglomérés, copeaux et particules de bois
2	Inde	129,27	64,49	126,39	-50,1 %	96,0 %	Pâte de bois
3	Thaïlande	64,62	37,98	80,67	-41,2 %	112,4 %	Pâte de bois
4	Chine	84,59	81,17	78,68	-4,0 %	-3,1 %	Pâte de bois, papier et produits du papier, autres pâtes, bois scié, copeaux et particules de bois
5	Royaume-Uni	28,47	15,54	40,34	-45,4 %	159,5 %	Granules de bois et autres agglomérés, bois scié, papier et produits du papier
6	Indonésie	43,64	21,41	28,48	-50,9 %	33,0 %	Pâte de bois, bois scié, papier et produits du papier
7	Turquie	3,12	1,50	11,20	-51,9 %	645,7 %	Copeaux et particules de bois, pâte de bois
8	Espagne	0,00	0,04	8,45	--	20 764,8 %	Papier et produits du papier
9	Australie	11,92	21,49	7,04	80,2 %	-67,2 %	Papier et produits du papier
10	France	1,53	4,14	6,30	170,8 %	52,4 %	Granules de bois et autres agglomérés, papier et produits du papier
11	Allemagne	0,15	0,18	6,24	24,9 %	3 307,2 %	Papier et produits du papier, pâte de bois, bois scié, produits secondaires dérivés du bois
12	Grèce	1,37	5,14	4,46	274,3 %	-13,3 %	Papier et produits du papier
13	Danemark	0,00	4,90	4,21	--	-14,0 %	Granules de bois et autres agglomérés
14	Mexique	4,31	0,98	3,56	-77,2 %	262,9 %	Papier et produits du papier, pâte de bois
15	Chili	0,00	0,60	3,32	--	450,1 %	Papier et produits du papier
16	Trinité-et-Tobago	2,08	2,16	2,96	4,2 %	36,7 %	Papier et produits du papier, pâte de bois
17	Italie	0,48	2,27	1,37	368,2 %	-39,3 %	Pâte de bois
18	Pérou	0,25	0,46	1,20	82,2 %	162,4 %	Papier et produits du papier
19	Honduras	0,16	0,22	1,19	35,8 %	448,9 %	Papier et produits du papier, panneaux à base de bois
20	Afrique du Sud	0,00	0,00	1,09	--	--	Papier et produits du papier
Tous les autres marchés		19,46	14,13	8,21			
<b>À l'échelle mondiale</b>		<b>1 894,23</b>	<b>1 966,57</b>	<b>2 554,62</b>	<b>3,8 %</b>	<b>29,9 %</b>	<b>Bois scié, papier et produits du papier, pâte de bois, produits secondaires dérivés du bois, panneaux à base de bois, granulés de bois et autres agglomérés, parties de végétaux, copeaux et particules de bois, bois rond, autres pâtes</b>

-- La valeur des exportations au cours de la période de référence est égale à zéro ou si près de zéro que le pourcentage d'écart est insignifiant.

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis; il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Sources : Global Trade Tracker (septembre 2022).

## VENTILATION DES PRINCIPAUX MARCHÉS D'EXPORTATION DE PRODUITS FORESTIERS DU NOUVEAU-BRUNSWICK AUX ÉTATS-UNIS (EN MILLIONS DE DOLLARS)

Rang	État	2019	2020	2021	Croissance 2019-2020	Croissance 2020-2021	Principaux produits en 2021
1	Maine	279,16	387,40	443,26	38,8 %	14,4 %	Pâte de bois, bois de sciage, papier et produits du papier, produits secondaires dérivés du bois, granules de bois et autres agglomérés, bois rond, parties de végétaux, panneaux à base de bois, copeaux et particules de bois
2	Massachusetts	166,28	198,21	237,54	19,2 %	19,8 %	Bois scié, papier et produits du papier, produits secondaires dérivés du bois, parties de végétaux, pâte de bois, bois rond, panneaux à base de bois, copeaux et particules de bois, granules de bois et autres agglomérés
3	New York	192,90	189,56	196,82	-1,7 %	3,8 %	Papier et produits du papier, pâte de bois, bois scié, produits secondaires dérivés du bois, parties de végétaux, panneaux à base de bois, copeaux et particules de bois
4	Caroline du Nord	83,54	89,17	132,55	6,7 %	48,7 %	Bois scié, papier et produits du papier, panneaux à base de bois, produits secondaires dérivés du bois, copeaux et particules de bois
5	Géorgie	32,26	66,05	120,24	104,7 %	82,1 %	Pâte de bois, bois scié, papier et produits du papier, produits secondaires dérivés du bois, panneaux à base de bois
6	Pennsylvanie	121,92	98,60	106,84	-19,1 %	8,4 %	Papier et produits du papier, bois scié, produits secondaires dérivés du bois, panneaux à base de bois, copeaux et particules de bois, bois rond
Tous les autres États		622,74	658,79	892,03			
<b>Totaux pour les États-Unis</b>		<b>1 498,81</b>	<b>1 687,77</b>	<b>2 129,27</b>	<b>12,6 %</b>	<b>26,2 %</b>	<b>Consulter le tableau précédent</b>

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis; il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Sources : Global Trade Tracker (septembre 2022).

# Faits saillants des exportations de produits minéraux du Nouveau-Brunswick – 2021

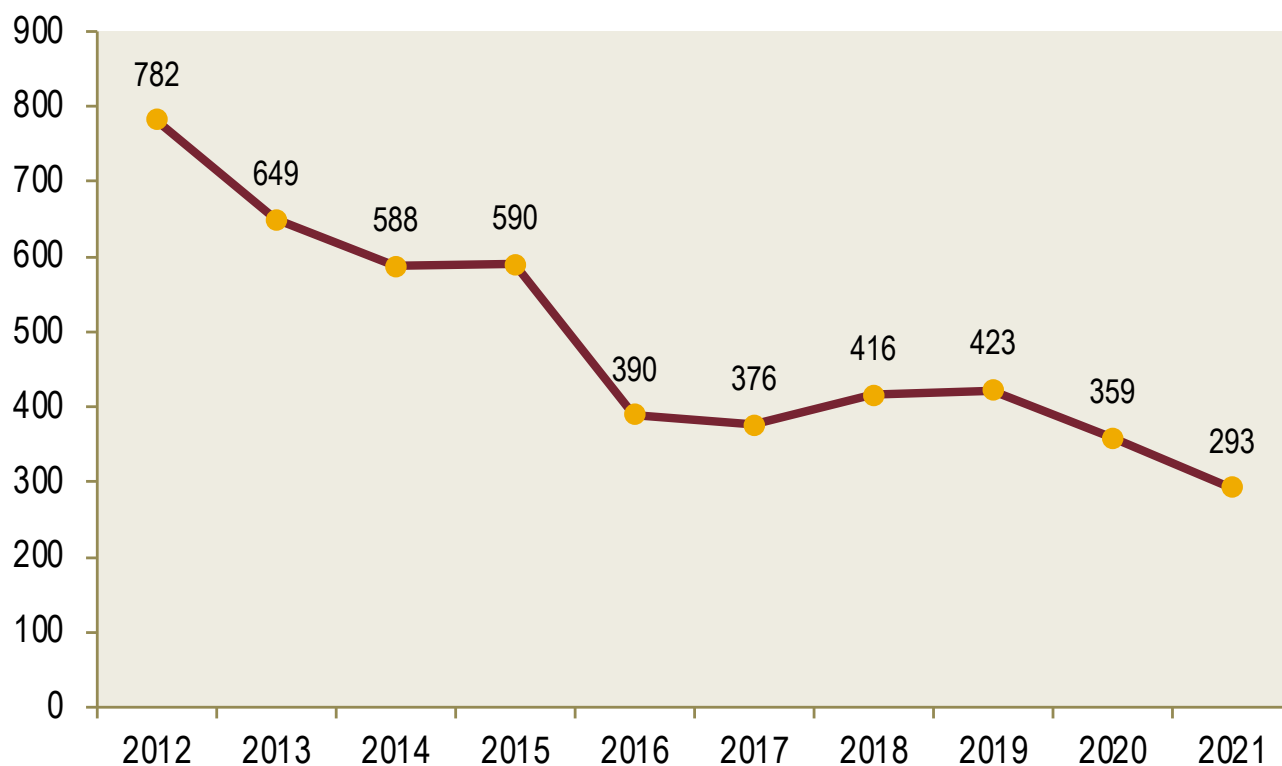
Au cours de la dernière décennie, les exportations de produits minéraux du Nouveau-Brunswick ont considérablement diminué, essentiellement en raison d'une baisse des niveaux de production résultant de la fermeture des principales mines. D'autres baisses ont été observées en 2020, la pandémie de COVID-19 ayant provoqué des incertitudes sur le marché et des fermetures dans le secteur manufacturier. L'industrie minière a continué à ressentir les effets de la pandémie en 2021.

Les lignes qui suivent font état des principaux faits saillants du marché au cours de l'année 2021 comparativement à 2020.

- La valeur totale des exportations de produits minéraux par le Nouveau-Brunswick a diminué de 66,2 millions de dollars (18 %) pour atteindre 292,6 millions de dollars en 2021. Les ventes de plomb, de fer et d'acier, de métaux précieux et de ciment et béton sont celles qui ont le plus baissé. En revanche, les ventes de tourbe ont sensiblement augmenté.
- Les exportations de tourbe se sont accrues de 25,8 millions de dollars (21 %) pour atteindre 147,7 millions de dollars en 2021. Cette hausse s'explique par celle du volume des exportations, qui a neutralisé la baisse du prix du marché. En 2021, la demande des marchés de l'horticulture et du commerce de détail est demeurée élevée. Les volumes d'extraction ont été plus faibles que prévu, mais les stocks existants ont pu répondre à la demande. La hausse des exportations vers les États-Unis a été la plus forte, avec une augmentation de 28,0 millions de dollars (28 %).
- Les revenus provenant du fer et de l'acier ont totalisé 41,7 millions de dollars en 2021, soit une baisse de 13,5 millions de dollars (24 %) par rapport à 2020, essentiellement en raison de la diminution des ventes de structures et de parties de structures en fer et/ou en acier. Les exportations vers les États-Unis sont celles qui ont le plus diminué, soit une baisse de 15 millions de dollars (28 %). En revanche, les exportations vers l'Islande ont augmenté de 1,5 million de dollars (121 %).
- En 2021, les ventes d'exportations de plomb ont diminué de 52,8 millions de dollars (57 %) pour atteindre 39,8 millions de dollars. Des baisses ont été constatées dans les ventes de minerais et de concentrés de plomb, de cendres et de résidus contenant du plomb et de plomb non ouvré. Les exportations vers l'Italie, les États-Unis et la Chine sont celles qui ont le plus diminué, de 27,9 millions de dollars (64 %), 8,9 millions de dollars (99 %) et 8,5 millions de dollars (26 %), respectivement.
- En 2021, les exportations de ciment et de béton ont chuté de 71 % (11,3 millions de dollars) pour atteindre 4,6 millions de dollars, 99,9 % des ventes étant destinées aux États-Unis. Cette baisse s'explique par celle des ventes d'éléments de construction préfabriqués.
- Le principal marché d'exportation des produits minéraux du Nouveau-Brunswick est demeuré les États-Unis, qui ont absorbé 225,1 millions de dollars de ventes, une baisse de 3 % (6,1 millions de dollars) par rapport à 2020. Les exportations de certains des principaux produits minéraux vers les États-Unis ont diminué en valeur, comme le fer et l'acier, le ciment et le béton, le plomb et les plaques de plâtre. En revanche, des augmentations ont été observées pour d'autres produits, comme la tourbe, l'aluminium et articles divers en métal.

- En 2021, les autres marchés clés pour les produits minéraux du Nouveau-Brunswick étaient la Chine, l'Italie et le Japon. Plus précisément :
  - » En 2021, les exportations vers la Chine ont diminué de 8,6 millions de dollars (26 %) pour atteindre 24,2 millions de dollars, principalement en raison de la baisse des ventes de plomb.
  - » Les ventes vers l'Italie ont totalisé 15,7 millions de dollars, soit une chute de 39,9 millions de dollars (72 %) par rapport à 2020. Cette diminution s'explique par celle des exportations de plomb et de métaux précieux.
  - » La valeur des exportations vers le Japon a augmenté de 13 % (1,0 million de dollars) pour atteindre 8,5 millions de dollars en 2021, en raison de l'augmentation des ventes de tourbe.

## VALEUR TOTALE DES EXPORTATIONS DE PRODUITS MINÉRAUX DU NOUVEAU-BRUNSWICK, 2012-2021 (EN MILLIONS DE DOLLARS)



## PRINCIPAUX PRODUITS MINÉRAUX EXPORTÉS PAR LE NOUVEAU-BRUNSWICK, SELON LA VALEUR (EN MILLIONS DE DOLLARS)

Rang	Produit	2019	2020	2021	Croissance 2019-2020	Croissance 2020-2021	Principaux marchés en 2021
1	Tourbe	100,33	121,85	147,68	21,4 %	21,2 %	États-Unis, Japon, Corée du Sud, Australie, Mexique, Guatemala, Colombie, Équateur, Danemark, Chili
2	Fer et acier	48,83	55,16	41,70	13,0 %	-24,4 %	États-Unis, Islande, îles Caïmans, Nouvelle-Zélande, Royaume-Uni, Chili, Bermudes, Saint-Martin, Russie
3	Plomb	190,70	92,56	39,79	-51,5 %	-57,0 %	Chine, Italie, États-Unis
4	Placoplâtre	33,86	31,51	25,27	-6,9 %	-19,8 %	États-Unis
5	Articles divers en métal	16,00	14,90	14,92	-6,9 %	0,1 %	États-Unis
6	Chaux	5,61	5,02	5,42	-10,4 %	7,9 %	États-Unis
7	Ciment et béton	5,32	15,85	4,57	197,8 %	-71,2 %	États-Unis
8	Aluminium	2,81	4,02	3,95	43,1 %	-1,8 %	États-Unis, Pologne
9	Agrégats	3,72	3,01	2,63	-19,1 %	-12,7 %	États-Unis, France, Bermudes, Sénégal
10	Verre et verrerie	0,37	2,21	2,37	493,2 %	7,4 %	États-Unis, Trinité-et-Tobago
11	Cobalt	0,00	0,00	1,02	--	--	Thaïlande
12	Métaux précieux	9,31	12,36	0,41	32,8 %	-96,7 %	États-Unis
Tous les autres produits minéraux		5,72	0,35	2,87			
<b>Ensemble des produits minéraux</b>		<b>422,58</b>	<b>358,80</b>	<b>292,59</b>	<b>-15,1 %</b>	<b>-18,5 %</b>	<b>États-Unis, Chine, Italie, Japon, Islande, Australie, Corée du Sud, Mexique, Guatemala, Colombie</b>

Toutes les exportations de métaux indiquées ne proviennent pas nécessairement de sources primaires du Nouveau-Brunswick; la plupart sont des produits recyclés ou à valeur ajoutée, utilisant dans certains cas des intrants importés.

-- La valeur des exportations au cours de la période de référence est égale à zéro ou si près de zéro que le pourcentage d'écart est insignifiant. Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis; il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments. Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Sources : Global Trade Tracker (septembre 2022), Données sur le commerce en direct (septembre 2022).



## PRINCIPAUX MARCHÉS D'EXPORTATION DE PRODUITS MINÉRAUX DU NOUVEAU-BRUNSWICK, SELON LA VALEUR (EN MILLIONS DE DOLLARS)

Rang	Marché	2019	2020	2021	Croissance 2019-2020	Croissance 2020-2021	Principaux produits en 2021
1	États-Unis	371,64	231,23	225,14	-37,8 %	-2,6 %	Tourbe, fer et acier, placoplâtre, articles divers en métal, chaux, ciment et béton, aluminium, verre et verrerie, agrégats, métaux précieux
2	Chine	1,31	32,78	24,17	2 407,4 %	-26,3 %	Plomb, tourbe
3	Italie	0,04	55,66	15,74	133 112,0 %	-71,7 %	Plomb
4	Japon	8,03	7,59	8,55	-5,6 %	12,7 %	Tourbe
5	Islande	0,00	1,27	2,81	56 426,8 %	120,7 %	Fer et acier
6	Corée du Sud	2,11	1,74	1,70	-17,4 %	-2,7 %	Tourbe
7	Australie	3,90	2,40	1,64	-38,4 %	-31,6 %	Tourbe
8	Mexique	2,04	2,90	1,38	42,3 %	-52,5 %	Tourbe
9	Guatemala	0,96	1,16	1,24	21,1 %	6,7 %	Tourbe
10	Colombie	1,07	1,57	1,14	46,8 %	-27,2 %	Tourbe
11	Thaïlande	0,40	0,00	1,02	-100,0 %	--	Cobalt
12	Équateur	0,69	1,06	0,89	53,7 %	-16,2 %	Tourbe
13	Trinité-et-Tobago	0,34	0,97	0,74	188,1 %	-23,5 %	Verre et verrerie, tourbe
14	Danemark	0,25	0,31	0,63	20,7 %	105,2 %	Tourbe
15	France	0,85	1,22	0,60	42,1 %	-50,8 %	Agrégats
16	Chili	0,43	0,70	0,56	62,6 %	-21,2 %	Tourbe, fer et acier
17	Îles Caïmans	1,83	0,67	0,47	-63,3 %	-30,8 %	Fer et acier
18	Brésil	0,15	0,51	0,41	246,5 %	-20,0 %	Tourbe
19	Pologne	1,63	2,40	0,34	47,2 %	-85,7 %	Aluminium
20	Bermudes	1,21	0,44	0,32	-63,9 %	-25,9 %	Agrégats, fer et acier
Tous les autres marchés		23,69	12,23	3,13			
<b>À l'échelle mondiale</b>		<b>422,58</b>	<b>358,80</b>	<b>292,59</b>	<b>-15,1 %</b>	<b>-18,5 %</b>	<b>Tourbe, fer et acier, plomb, placoplâtre, articles divers en métal, chaux, ciment et béton, aluminium, agrégats, verre et verrerie</b>

-- La valeur des exportations au cours de la période de référence est égale à zéro ou si près de zéro que le pourcentage d'écart est insignifiant. Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis; il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments.

Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Sources : Global Trade Tracker (septembre 2022), Données sur le commerce en direct (septembre 2022).

## VENTILATION DES PRINCIPAUX MARCHÉS D'EXPORTATION DE PRODUITS MINÉRAUX DU NOUVEAU-BRUNSWICK AUX ÉTATS-UNIS (EN MILLIONS DE DOLLARS)

Rang	État	2019	2020	2021	Croissance 2019-2020	Croissance 2020-2021	Principaux produits en 2021
1	Massachusetts	47,11	48,73	34,27	3,5 %	-29,7 %	Placoplâtre, fer et acier, aluminium, tourbe, ciment et béton
2	Pennsylvanie	119,98	27,99	27,77	-76,7 %	-0,8 %	Tourbe, fer et acier, agrégats, articles divers en métal
3	Maine	22,55	25,73	22,03	14,1 %	-14,4 %	Chaux, tourbe, fer et acier, ciment et béton, placoplâtre, agrégats, articles divers en métal, aluminium
4	Illinois	18,61	21,57	21,82	15,9 %	1,2 %	Fer et acier, articles divers en métal, tourbe, métaux précieux, placoplâtre, aluminium
5	Ohio	10,76	16,90	18,14	57,1 %	7,3 %	Tourbe, articles divers en métal
6	Connecticut	11,16	13,87	13,61	24,2 %	-1,8 %	Fer et acier, tourbe, articles divers en métal
Tous les autres États		141,46	76,43	87,49			
<b>Totaux pour les États-Unis</b>		<b>371,64</b>	<b>231,23</b>	<b>225,14</b>	<b>-37,8 %</b>	<b>-2,6 %</b>	<b>Consulter le tableau précédent</b>

Les chiffres du tableau précédent ont été arrondis; il se peut que les totaux ne correspondent pas exactement à la somme de leurs éléments. Les pourcentages d'écart sont calculés à partir de nombres non arrondis.

Sources : Global Trade Tracker (septembre 2022), Données sur le commerce en direct (septembre 2022).

## NOTES ET DÉFINITIONS

---

1. Les données sur les exportations font état des « exportations nationales du Nouveau-Brunswick » et non des « exportations originaires du Nouveau-Brunswick ». Les exportations provinciales désignent les exportations de tous les biens cultivés, produits, extraits ou fabriqués au Nouveau-Brunswick qui sortent de la province (en passant par les douanes) vers une destination étrangère. Les exportations de marchandises importées dont la valeur a été considérablement augmentée sont également incluses.
2. Les produits énergétiques et dérivés des ressources naturelles englobent tous les produits énergétiques, forestiers et minéraux cultivés, produits, extraits ou manufacturés.
3. Une proportion importante de l'électricité produite au Nouveau-Brunswick est vendue à d'autres provinces canadiennes.

## COORDONNÉES

---

Pour de plus amples renseignements sur les statistiques relatives aux exportations de ressources énergétiques et naturelles du Nouveau-Brunswick, veuillez communiquer avec :

**Ayesha Noël**, Économiste principale  
Gouvernement du Nouveau-Brunswick  
Courriel : [ayesha.noel@gnb.ca](mailto:ayesha.noel@gnb.ca)